



Департамент корпоративного маркетинга



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Московская международная выставка
индустрии быстрого питания
IFFF Moscow 2011

14 - 16 марта 2011 года

Москва • «Крокус Экспо»

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	2
Распределение посетителей по каналам привлечения на выставку	3
Каналы привлечения посетителей	3
Эффективность распространения пригласительных билетов	3
Эффективность web-регистрации	4
Динамика посещения выставки по дням	5
Анализ посетителей по географическому признаку	7
Распределение посетителей по странам	7
Распределение посетителей по регионам России	8
Ответы посетителей на вопросы анкеты	9
Тип компании	9
Сфера деятельности.....	10
Состав посетителей по должностному статусу.....	11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО КАНАЛАМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НА ВЫСТАВКУ

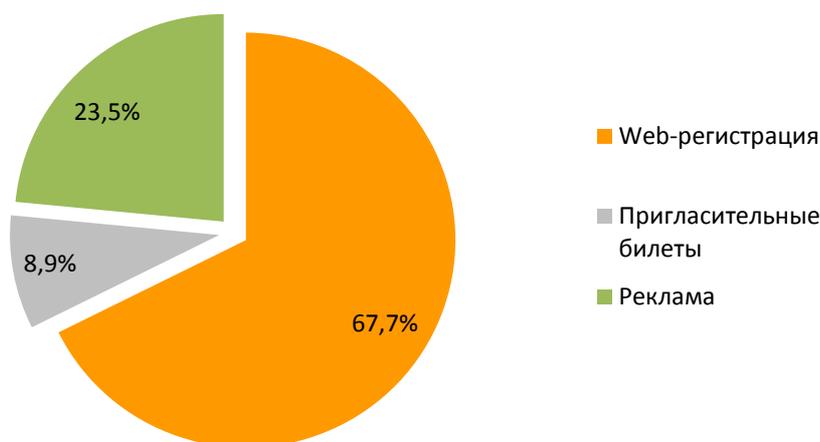
Каналы привлечения посетителей

Выставку IFFF Moscow 2011 посетили 2 948 человек. Количество посетителей, пришедших на выставку через web-регистрацию, составило 67,7%.

Табл. 1. Распределение посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по каналам

Канал привлечения	Количество	Доля, в %
Web-регистрация	1 995	67,7%
Пригласительные билеты	261	8,9%
Реклама	692	23,5%
Итого	2 948	100,0%

Рис. 1. Распределение посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по каналам, в %



Эффективность распространения пригласительных билетов

Табл. 2. Эффективность распространения пригласительных билетов

Год	Общее количество распространенных пригласительных билетов	Количество человек, пришедших на выставку	Эффективность канала
2011	48 500	261	0,54%

По результатам выставки IFFF Moscow 2011, доля посетителей по пригласительным билетам составила 0,54%.

Эффективность web-регистрации

Табл. 3. Эффективность web-регистрации

Год	Количество человек, зарегистрировавшихся на сайте	Количество человек, пришедших на выставку	Эффективность канала
2011	5 747	1 995	34,7%

В 2011 году выставку посетили 34,7% от общего количества зарегистрировавшихся на сайте.

ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ ПО ДНЯМ

Пик посещения выставки IFFF Moscow 2011 приходится на второй день – 46,6% всех посетителей.

Табл. 4. Анализ потока посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по дням

Дни	Количество, чел.	Доля, в %
1-й день	1 042	35,3%
2-й день	1 374	46,6%
3-й день	532	18,0%
Итого	2 948	100,0%

Меньше всего посетителей пришло на выставку в последний день ее проведения (18%).

Рис. 2. Анализ потока посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по дням

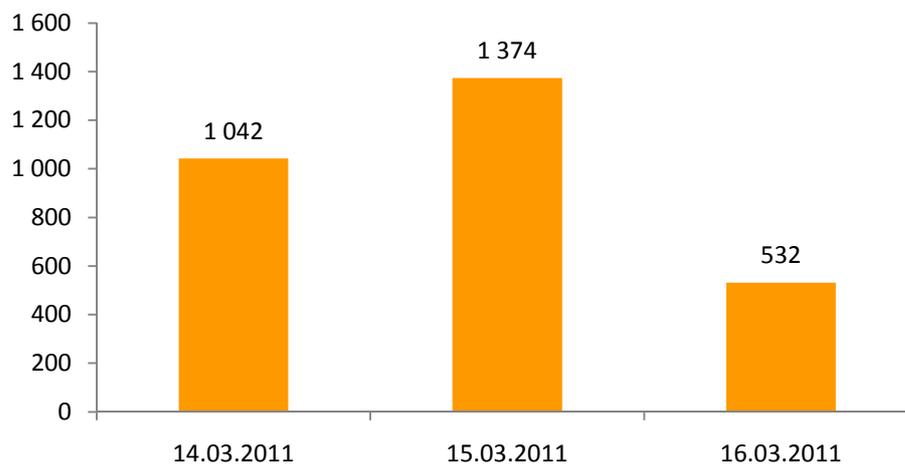
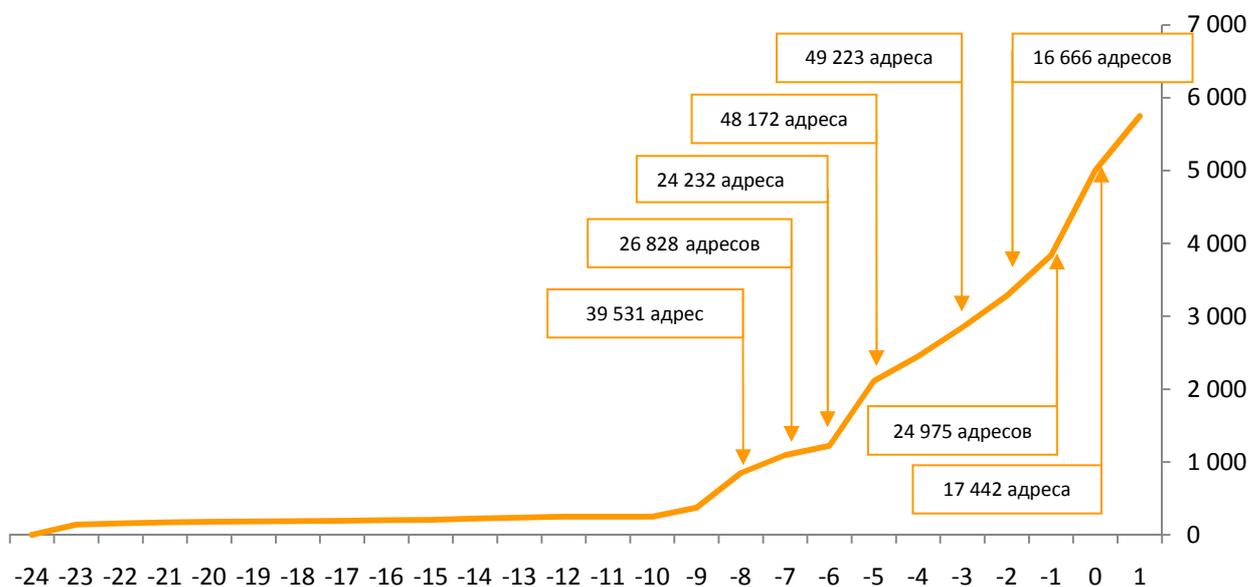


Рис. 3. Анализ еженедельной динамики регистраций посетителей выставки IFFF Moscow 2011



Рост регистрации на выставку IFFF Moscow 2011 наблюдается после рассылок, проведенных за 8 недель (39 531 адрес), за 7 недель (26 828 адресов), за 6 недель до начала выставки (24 232 адреса), за 5 недель до выставки (48 172 адреса), за 3 недели до выставки (49 223 адреса), за 2 недели до выставки (16 666 адресов), за неделю до выставки (24 975 адресов) и на неделе открытия выставки (17 442 адреса).

АНАЛИЗ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ

Распределение посетителей по странам

В 2011 году представители российских компаний составили 97,4% всех посетителей выставки IFFF Moscow. Доля иностранных посетителей составила 2,6%. Количество иностранных государств, которые представляли посетители выставки IFFF Moscow 2011, составила 15.

Табл. 5. Количество иностранных посетителей выставки IFFF Moscow

	2011
Доля иностранных посетителей, в %	2,6
Количество иностранных государств, которые представляли посетители	15

Табл. 6. Распределение посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по странам

№	Страна	Доля, в %
1	Россия	97,44%
2	Белоруссия	0,55%
3	Украина	0,55%
4	Турция	0,30%
5	Казахстан	0,25%
6	Латвия	0,20%
7	Молдавия	0,15%
8	Греция	0,10%
9	Туркменистан	0,10%
10	Армения	0,05%
11	Болгария	0,05%
12	Эстония	0,05%
13	Германия	0,05%
14	Италия	0,05%
15	Таджикистан	0,05%
16	Абхазия	0,05%

Для анализа были использованы только корректно заполненные посетителями выставки IFFF Moscow 2011 анкеты, общее количество которых составило 1 995 (только анкеты web-регистрации). Рассчитанный уровень доверия статистическому результату составил 98,7% (при рекомендуемом уровне доверия 95%).

Распределение посетителей по регионам России

По результатам выставки IFFF Moscow 2011, доля посетителей из Москвы составила 73,9% всех российских посетителей, доля посетителей из других регионов – 26,1%.

Табл. 7. Распределение посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по регионам России

№	Город	Доля, в %	№	Город	Доля, в %
1	Москва и МО	73,92%	32	Томская обл.	0,31%
2	Воронежская обл.	2,83%	33	Волгоградская обл.	0,31%
3	Санкт-Петербург и ЛО	2,47%	34	Новосибирская обл.	0,26%
4	Калужская обл.	1,49%	35	Алтайский край	0,21%
5	Нижегородская обл.	1,34%	36	Кабардино-Балк. Респ.	0,21%
6	Ярославская обл.	0,93%	37	Камчатский край	0,21%
7	Ростовская обл.	0,93%	38	Липецкая обл.	0,21%
8	Краснодарский край	0,77%	39	Респ. Мордовия	0,21%
9	Тверская обл.	0,77%	40	Оренбургская обл.	0,21%
10	Вологодская обл.	0,77%	41	Орловская обл.	0,21%
11	Тульская обл.	0,67%	42	Ставропольский край	0,21%
12	Челябинская обл.	0,57%	43	Ульяновская обл.	0,21%
13	Рязанская обл.	0,57%	44	Курская обл.	0,15%
14	Республика Татарстан	0,57%	45	Мурманская обл.	0,15%
15	Архангельская обл.	0,51%	46	Новгородская обл.	0,15%
16	Самарская обл.	0,51%	47	Сахалинская обл.	0,15%
17	Свердловская обл.	0,51%	48	Респ. Адыгея	0,10%
18	Ивановская обл.	0,46%	49	Респ. Бурятия	0,10%
19	Омская обл.	0,46%	50	Хабаровский край	0,10%
20	Астраханская обл.	0,41%	51	Ханты-Мансийский АО	0,10%
21	Респ. Башкортостан	0,41%	52	Респ. Коми	0,10%
22	Чувашская обл.	0,41%	53	Костромская обл.	0,10%
23	Красноярский край	0,41%	54	Пензенская обл.	0,10%
24	Саратовская обл.	0,41%	55	Северная Осетия	0,10%
25	Пермский край	0,36%	56	Тамбовская обл.	0,10%
26	Смоленская обл.	0,36%	57	Читинская обл.	0,05%
27	Владимирская обл.	0,36%	58	Ямало-Ненецкий АО	0,05%
28	Брянская обл.	0,36%	59	Кировская обл.	0,05%
29	Белгородская обл.	0,31%	60	Респ. Марий-Эл	0,05%
30	Иркутская обл.	0,31%	61	Псковская обл.	0,05%
31	Тюменская обл.	0,31%			

Для анализа были использованы только корректно заполненные посетителями выставки IFFF Moscow 2011 анкеты, общее количество которых составило 1 995 (только анкеты web-регистрации). Рассчитанный уровень доверия статистическому результату составил 98,7% (при рекомендуемом уровне доверия 95%).

Наибольшее количество «региональных» посетителей приехало на выставку из:

- Воронежской области – 2,83%
- Санкт-Петербурга и Ленинградской области – 2,47%
- Калужской области - 1,49%
- Нижегородской области - 1,34%

ОТВЕТЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

Для анализа были использованы только корректно заполненные посетителями выставки IFFF Moscow 2011 анкеты, общее количество которых составило 1 995 (только анкеты web-регистрации). Рассчитанный уровень доверия статистическому результату составил 98,7% (при рекомендуемом уровне доверия 95%).

Тип компании

Табл. 8. Состав посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по типу компании

Тип	в % от ответивших*
Дистрибьютор, предприятие оптовой торговли	28,66%
Производитель	28,30%
Предприятие общественного питания	27,38%
Услуги	15,81%
Предприятие розничной торговли	14,94%
Другое	14,43%
Франчайзи	5,10%
СМИ	2,24%
Франчайзер	1,84%

*В опросе использовался вопрос с множественным выбором ответов

Наибольшее количество посетителей выставки IFFF Moscow 2011 представляют следующие типы компаний:

- Дистрибьютор / предприятие оптовой торговли – 28,67%
- Производитель – 28,3%
- Предприятие общественного питания – 27,38%.

Рис. 4. Состав посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по типу компании, в % от ответивших*



*В опросе использовался вопрос с множественным выбором ответов

Сфера деятельности

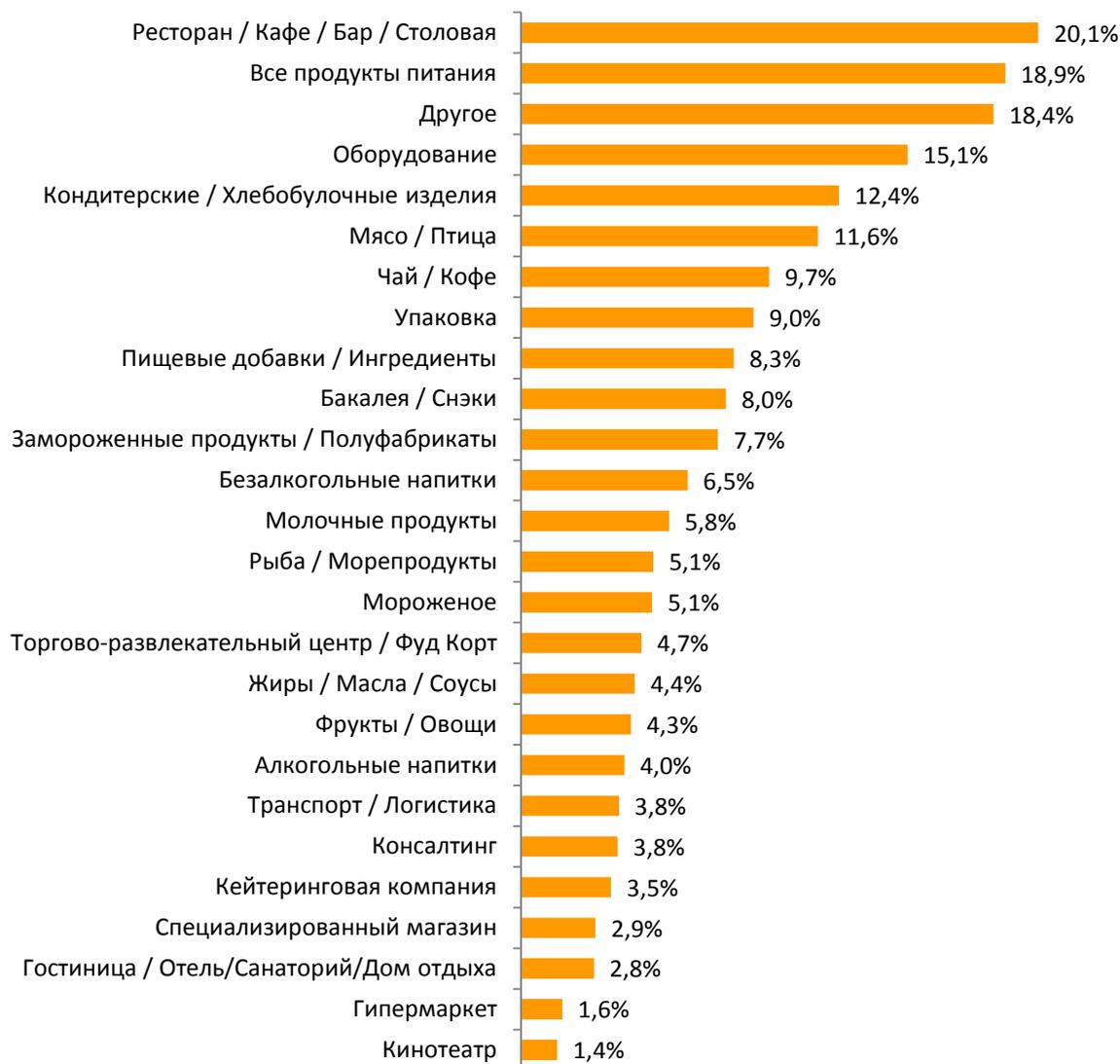
Табл. 9. Состав посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по сфере деятельности компании

Сфера деятельности	в % от ответивших*
Ресторан / Кафе / Бар / Столовая	20,1%
Все продукты питания	18,9%
Другое**	18,4%
Оборудование	15,1%
Кондитерские / Хлебобулочные изделия	12,4%
Мясо / Птица	11,6%
Чай / Кофе	9,7%
Упаковка	9,0%
Пищевые добавки / Ингредиенты	8,3%
Бакалея / Снэки	8,0%
Замороженные продукты / Полуфабрикаты	7,7%
Безалкогольные напитки	6,5%
Молочные продукты	5,8%
Рыба / Морепродукты	5,1%
Мороженое	5,1%
Торгово-развлекательный центр / Фуд Корт	4,7%
Жиры / Масла / Соусы	4,4%
Фрукты / Овощи	4,3%
Алкогольные напитки	4,0%
Транспорт / Логистика	3,8%
Консалтинг	3,8%
Кейтеринговая компания	3,5%
Специализированный магазин	2,9%
Гостиница / Отель/Санаторий/Дом отдыха	2,8%
Гипермаркет	1,6%
Кинотеатр	1,4%

*В опросе использовался вопрос с множественным выбором ответов

**По результатам выставки IFFF Moscow 18,4% посетителей в 2011 году при ответе на вопрос о сфере деятельности компании указали вариант «другое». На основании этого можно сделать вывод о том, что в регистрационной форме рубрикатор по сферам деятельности охватывает не все основные сферы.

Рис. 5. Состав посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по сфере деятельности компании, в % от ответивших*



*В опросе использовался вопрос с множественным выбором ответов

Состав посетителей по должностному статусу

По результатам выставки IFFF Moscow-2011 доля первых лиц компании составила 24,3%.

Табл. 10. Состав посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по должностному статусу

Должность	Доля, в %
Владелец / Генеральный директор	24,3%
Топ-менеджмент	11,3%
Руководитель отдела/Подразделения	20,0%
Менеджер / Специалист	33,7%
Частное лицо	10,7%
Итого	100,0%

Рис. 6. Состав посетителей выставки IFFF Moscow 2011 по должностному статусу

